GEORG'S SALON
Wine Exports

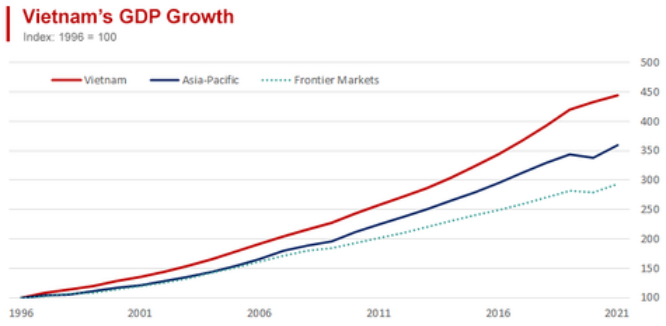
Vietnam - Wein Markt der Zukunft!

Vietnam zählt zu den attraktivsten Wachstumsmärkten Asiens. Für Exporteure ist besonders die rasch wachsende urbane Mittelschicht relevant, da sie Träger von Kaufkraft, Markenbewusstsein und Premiumkonsum ist. Der Markt befindet sich in einer Übergangsphase: von preisgetriebenem Konsum hin zu qualitäts-, marken- und gesundheitsorientierten Kaufentscheidungen.

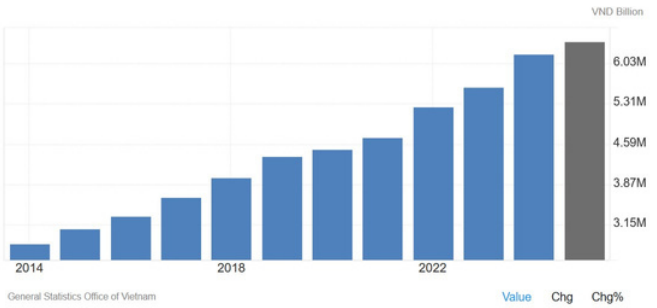
Europäische Anbieter eröffnet sich damit ein langfristig hochattraktiver Konsum- und Wachstumsmarkt, insbesondere in urbanen Zentren und im gehobenen Mittelstandssegment.Vietnam ist kein Billigmarkt mehr, sondern ein emotionaler Aufstiegsmarkt. Die Mittelschicht wächst nicht nur zahlenmäßig, sondern auch im Anspruch.

Vietnam ist eine der wirtschaftlich am stärksten wachsenden Staaten der Welt!

- ***Über 8% Witschaftswachstum pro Jahr!***
- 95 Millionen Einwohner
- rund 5% der einheimischen Bevölkerung verdienen schon mehr als 25000 USD pro Jahr
- Früher nur Landwirtschaft heute Technologie und Industrie!
- Technologie und Industrialisierung fokusiert sich um Ho Chi Minh City
- ca 150000 Menschen aus Europa und anderen Industrieländern leben in Vietnam. 90% In Ho Chi Minh City



Gegenüber 1990 sind die Konsumausgaben von 1,2 Mrd Euro pro Jahr auf mittlerweile 200 Mrd gestiegen das ist ein 165-faches Wachstum.



Zur vietnamesischen Mittelschicht zählen Haushalte mit einem jährlichen Bruttoeinkommen von ca. 10.000–30.000 USD, obere Mittelschicht ab ca. 30.000 USD+

- Heute: ca. 30–35 Mio. Menschen
- Prognose 2030: über 45 Mio. Menschen
- Jährliches Einkommenswachstum: ~7–9 % nominal

Ein junger Markt mit Sinn für Premiumwein

Vietnam entwickelt sich im Getränkesegment vom volumengetriebenen Biermarkt hin zu differenziertem Premium- und Lifestyle-Konsum. Urbanisierung, steigende Einkommen und westliche Konsumgewohnheiten treiben insbesondere Wein, Premium-Spirituosen und funktionale Getränke.

- Relevante Zentren: Ho Chi Minh City, Hanoi
- Zielgruppe: urbane Mittelschicht (25–45), Expats, Business-Eliten
- Kaufanlässe: Gastronomie, Geschenke, private Feiern, Business-Events

Premium & „European lifestyle“

Noch ist der Weinmarkt in Vietnam ein Nischenmarkt, doch er wächst dynamisch – insbesondere in den Metropolen mit zweistelligen Zuwachsraten. Bevorzugt werden aktuell Rotweine, während Schaumweine zunehmend an Bedeutung gewinnen, vor allem im Kontext von Feiern und als hochwertige Geschenke. Entscheidend für die Kaufentscheidung ist weniger die Rebsorte als vielmehr das Herkunftsimage: Europäische Weine genießen deutlich höheres Ansehen als Produkte aus der Neuen Welt. Konsum wird dabei als Ausdruck von Status, Erfolg und sozialem Aufstieg verstanden. Gefragt ist ein überzeugendes „Value for Money“ statt reiner Niedrigpreise. Getragen wird diese Entwicklung von einer jungen, digitalen Bevölkerung mit einem Medianalter von rund 32.

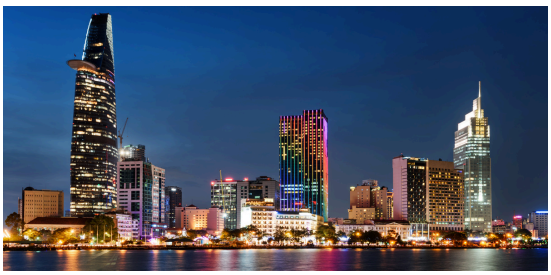
Georgs Salon übernimmt für Partner Weingüter die vollständige Markterschließung in Vietnam – strategisch, operativ und exklusiv.

- Aufbau und Steuerung exklusiver Distributionspartnerschaften
- Durchführung und operative Abwicklung des Exports
- Gezielte Ansprache von Importeuren, Handel und Gastronomie
- Präsenz auf relevanten Wein- und Fachmessen vor Ort
- Aufbau einer starken Markenpräsenz im Premium-Segment
- Produktregistrierung & vietnamesische Etikettierung für Wein

In Vietnam verkauft man Wein über Emotion, Anlass und Status.

Frau Thi Hang Quach ist bei Georgs Salon für den vietnamesischen Markt zuständig und unterstützt die Exportaktivitäten im Bereich *Wine Trade & Export Operations*.

Kontakt:
CEO Mag. Georg Unterrainer
+436644205580
export@georgssalon.at



Ho Chi Minh City Skyline.
Wirtschaftliches Zentrum in Vietnam.
9,5 Mio Einwohnern.